

Экономика. Народное хозяйство. Экономические науки

Годин, Александр Михайлович

Брендинг : учебное пособие / А. М. Годин ; Издательско-торговая корпорация "Дашков и К". – Изд. 2-е, перераб. и доп. – М. : Дашков и К, 2006. – 421, [1] с. ; 21. – Библиогр.: с. 357-362 (79 назв.). – Кн. фактически изд. в 2005 г. – На обороте тит. л. авт.: А. М. Годин. – 2500 экз. – ISBN 5-94798-875-5 (в пер.)

АБ: 156907-156910, У-3363

ЧЗ_3: 156904-156906, 301765

Экономика производства : учебное пособие : в 3 частях / Департамент образования и науки Ханты-Мансийского автономного округа - Югры, БУ ВО "Сургутский государственный университет", Кафедра менеджмента и бизнеса ; составители: И. А. Исаева [и др.]. – Сургут : Издательский центр СурГУ, 2022. – Режим доступа: Корпоративная сеть СурГУ или с любой точки подключения к Интернет, по логину или паролю. – Системные требования: Adobe Acrobat Reader. – Заглавие с титульного экрана. – Коллекция: Учебно-методические пособия СурГУ. – Текст (визуальный) : электронный.

Ч. 2. – 2024. – 1 файл (2402839 байт). – Режим доступа: Корпоративная сеть СурГУ или с любой точки подключения к Интернет, по логину или паролю. – Системные требования: Adobe Acrobat Reader. – Заглавие с титульного экрана. – Коллекция: Учебно-методические пособия СурГУ. – <https://elib.surgu.ru/fulltext/umm/7016>. – Текст (визуальный) : электронный.

: ЭР-2975