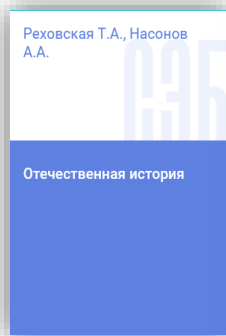
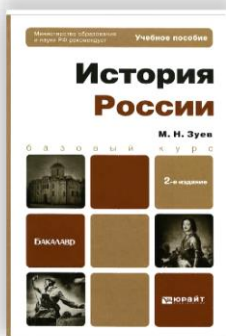
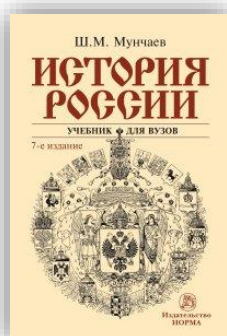


Электронные ресурсы учебной литературы для студентов 1 курса, 2024-2025 уч. год  
Направление: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью  
Профиль: Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере

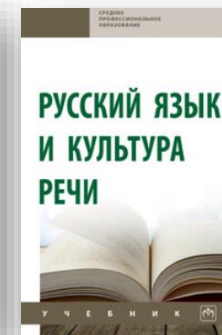
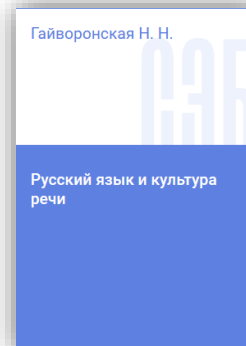
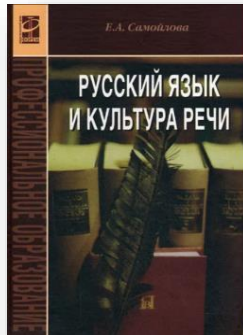
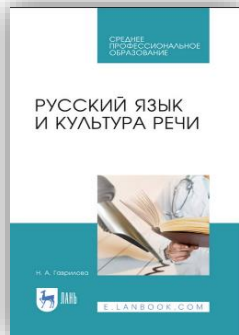
История России



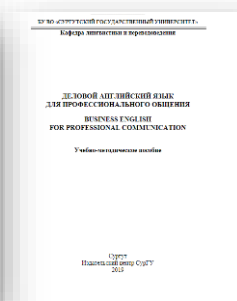
Безопасность жизнедеятельности



## Русский язык и культура речи



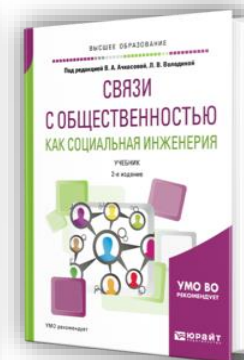
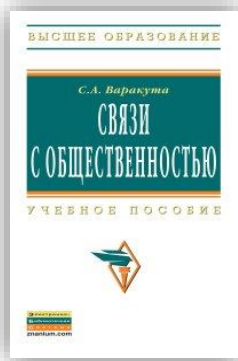
## Иностранный язык



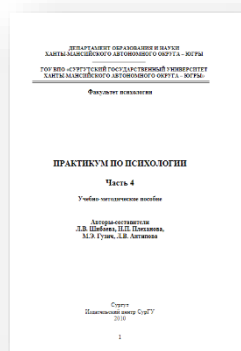
## Основы теории коммуникации

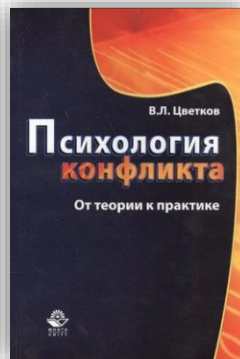
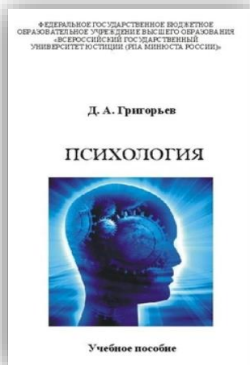
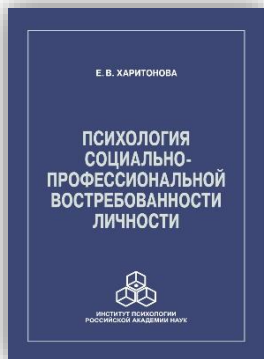


## Основы связей с общественностью

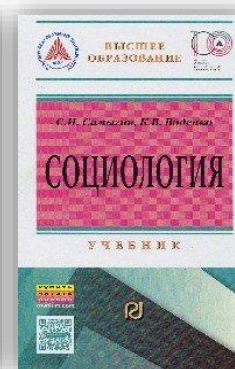
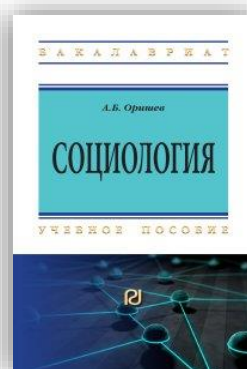
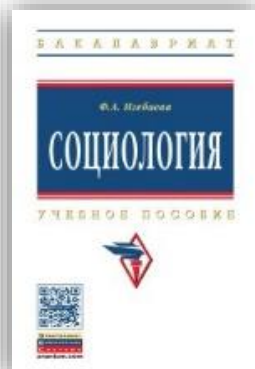
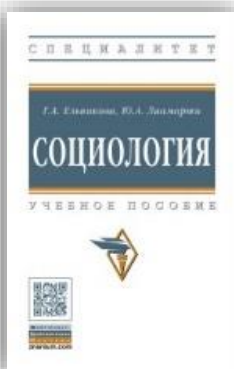


## Психология





## Социология



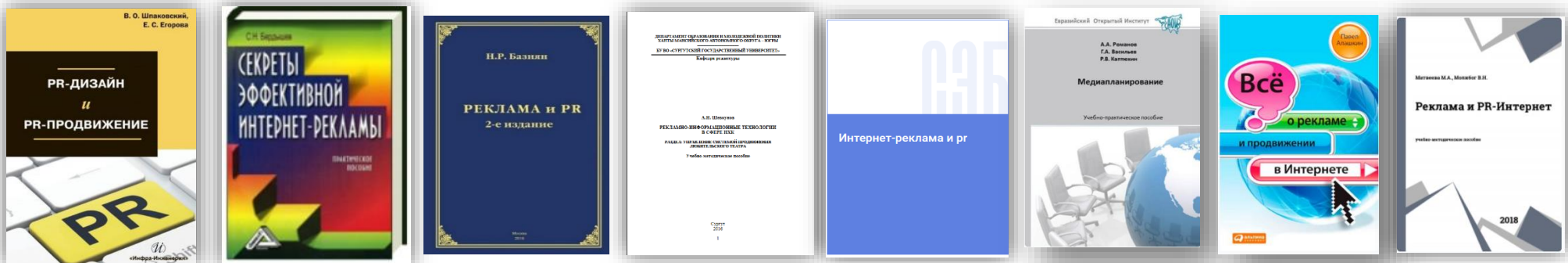
## Введение в профессиональную деятельность



## Мировой опыт художественной культуры в рекламе и связях с общественностью



## Информационные технологии в средствах массовой информации



# Физическая культура и спорт

