

Философские науки. Психология

Гиппенрейтер, Юлия Борисовна (д-р мед. наук, психолог; 1930 -)

Продолжаем общаться с ребенком. Так? / Ю. Б. Гиппенрейтер ; иллюстрации Е. М. Белоусовой [и др.]. – Москва : АСТ, 2021. – 298, [1] с. : ил. ; 22. – (Растим ребенка). – Библиогр.: с. 290-292. – Др. произведения авт. на 4-й с. обл. – На 4-й с. обл. авт.: Ю.Б. Гиппенрейтер, проф. – 12+. – 3500 экз. – ISBN 978-5-17-098852-5. – Текст (визуальный) : непосредственный.

ЧЗ_2: 299804

Лима, Джейми Керн

Верь себе! : Интуиция сильнее советов / Джейми Керн Лима ; перевод с английского: Инга Кузнецова. – Москва : АСТ, 2021. – 316, [3] с. ; 22. – (Trend book). – Кн. в пояске. – 16+. – 5000 экз. – ISBN 978-5-17-138096-0. – Текст : непосредственный.

ЧЗ_2: 299805

Роуч, Майкл (1952-)

Алмазный Огранщик : система управления бизнесом и жизнью / Майкл Роуч ; перевод с английского Ковалева В. – Москва : АСТ : Времена, 2021 (макет 2022). – 379, [3] с. – (Non fiction) (Эксклюзив : non fiction). – Загл. и авт. ориг.: The Diamond Cutter / Roach Michael. – На 4-й с. обл. авт.: Майкл Роуч - обладатель степени Геше - Мастер буддизма. – 16+. – 8000 экз. – ISBN 978-5-17-144757-1. – Текст (визуальный) : непосредственный.

ЧЗ_2: 299866

Холл, Л. Майкл

НЛП : Большая книга эффективных техник / Майкл Холл, Боб Боденхамер. – Москва : АСТ, 2021. – 541 с. : ил. ; 20. – (Школа НЛП). – 12+. – 2000 экз. – ISBN 978-5-17-982386-5. – Текст (визуальный) : непосредственный.

ЧЗ_2: 299859

Шарма, Робин С. (1965-)

Монах, который продал свой "феррари" : Притча об исполнении желаний и поиске своего предназначения / Робин Шарма ; перевод на русский язык: Лоза О. – Москва : АСТ : HarperCollins, 2023. – 248, [3] с. : ил. ; 21. – (Шарма: Уроки мудрости) (Монах, который продал свой "феррари"). – На обл. также: Классика мировой литературы. Более 600000 проданных книг. – 12+. – 5000 экз. – ISBN 978-5-17-114452-4 (Шарма: Уроки мудрости). – 15000 экз. – ISBN 978-5-17-114456-2 (Монах, который продал свой "феррари"). – Текст (визуальный) : непосредственный.

ЧЗ_2: 299775