

Экономика. Народное хозяйство. Экономические науки

Акимов, Олег Михайлович (кандидат экономических наук)

Современные финансовые технологии и индустрия платежей : учебное пособие для группы направлений бакалавриата и магистратуры "Экономика и управление" / О. М. Акимов, О. И. Ларина. – Москва : КноРус, 2023. – 204, [1] с. : ил., цв. ил., табл. ; 22. – (Бакалавриат и магистратура). – Библиогр. в подстроч. примеч. – На обл. и тит. л.: Book.ru читать online. – 500 экз. – ISBN 978-5-406-10372-2. – Текст (визуальный) : непосредственное.

ЧЗ_3: 297979-297981, 299269-299271

Каратаева, Галина Евгеньевна (доктор экономических наук; 1977-)

Учебная практика, научно-исследовательская работа : (получение первичных навыков научно-исследовательской работы) : методические рекомендации / Г. Е. Каратаева ; Ханты-Мансийский автономный округ - Югра, БУ ВО "Сургутский государственный университет", Кафедра финансов, денежного обращения и кредита. – Сургут : Издательский центр СурГУ, 2023. – 1 файл (659 538 байт). – Режим доступа: Локальная сеть СурГУ. – Системные требования: Adobe Acrobat Reader. – Заглавие с титульного экрана. – Коллекция: Учебно-методические ресурсы СурГУ. – <https://elib.surgu.ru/local/umr/1385>. – Текст (визуальный) : электронный.

: ЭР-2883

Манн, Игорь Борисович (1965-)

Правила жизни и бизнеса / Игорь Манн. – Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2021-. – Текст (визуальный) : непосредственный.

Т. 2. – 2021. – 219, [1] с. – 5500 экз. – ISBN 978-5-00169-282-9. – Текст (визуальный) : непосредственный.

ЧЗ_3: 299185-299186

Т. 3. – 2022. – 237, [1] с. – На 237-й с. авт.: Игорь Манн, канд. экон. наук. – 2500 экз. – ISBN 978-5-00159-011-0. – Текст (визуальный) : непосредственный.

ЧЗ_3: 299187-299188

Попова, Екатерина Владимировна (кандидат экономических наук)

Корпоративная социальная ответственность : учебное пособие для направлений бакалавриата и магистратуры "Менеджмент" / Е. В. Попова. – Москва : РУСАЙНС, 2023. – 146, [1] с. : ил. – Библиогр.: с. 133-136. – На 4-й с. обл.: Электронно-библиотечная система Book.ru. – Текст (визуальный) : непосредственный.

ЧЗ_3: 299572-299576

Саленбахер, Юрген (1970-)

Создайте личный бренд : как находить возможности, развиваться и выделяться / Юрген Саленбахер ; перевод с английского Анастасии Семиной. – 3-е издание. – Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2021. – 239 с. : ил., портр. ; 22. – (Главные книги о маркетинге). – Библиогр.: с. 235-239. – Загл. и авт. ориг.: Creative personal branding/ Jürgen Salenbacher. – 16+. – 2000 экз. – ISBN 978-5-00169-898-2. – Текст (визуальный) : непосредственный.

ЧЗ_3: 299183-299184

Шей, Тони (1973-)

Доставляя счастье : от нуля до миллиарда: история создания выдающейся компании из первых рук / Тони Шей ; перевод с английского Сергея Филина. – 15-е издание. – Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2021. – 294, [1] с. : ил. ; 24. – (Хороший перевод!). – Загл. и авт. ориг.: Delivering happiness: a path to profits, passion, and purpose/ Tony Hsieh. – 16+. – 2000 экз. – ISBN 978-5-00169-458-8. – Текст (визуальный) : непосредственный.

ЧЗ_3: 299217

Шрагер, Эллисон

Заходит экономист в публичный дом : необычные примеры управления риском для повседневной жизни / Эллисон Шрагер ; перевод с английского Василия Горохова. – Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2021. – 249 с. : ил. ; 20. – Библиогр. в подстроч. примеч. – Загл. и авт. ориг.: An economist walks into a brothel / Allison Schrager. – На 4-й с. обл. авт.: экономист Эллисон Шрагер. – 18+. – 3000 экз. – ISBN 978-5-00169-001-6. – Текст (визуальный) : непосредственный.

ЧЗ_3: 299261-299262