

Управление предприятиями. Организация производства, торговли и транспорта

Аваков, Вальтер Ваганович

Управление государственными закупками в России : учебное пособие для направлений бакалавриата и магистратуры "Государственное и муниципальное управление" / В. В. Аваков, О. Г. Григорьева, С. Г. Камолов ; МГИМО университет. – Москва : КноРус, 2022. – 333 с. : ил., табл. – (Бакалавриат и магистратура). – Библиогр.: с. 316-333. – На тит. л. и обл.: Book.ru читать online. – 500 экз. – ISBN 978-5-406-09899-8. – Текст (визуальный) : непосредственный.

ЧЗ_3: 297934-297936

Барроуз, Майк

Канбан метод : улучшение системы управления / Майк Барроуз ; перевод с английского: Михаил Витебский, Алексей Капанадзе. – Москва : Альпина Паблишер, 2021. – 302 с. : ил., табл. ; 24. – Библиогр. в конце гл. – Загл. и авт. ориг.: Kanban from the inside / Mike Burrows. – 12+. – 1500 экз. – ISBN 978-5-9614-3454-5. – ISBN 978-5-9614-3661-7 (серия). – Текст (визуальный) : непосредственный.

ЧЗ_3: 298230-298231

Батлер, Илья

HR маркетинг : Как сделать вашу компанию мечтой всех кандидатов / Илья Батлер ; редактор: Михаил Белоголовский. – Москва : Альпина Паблишер, 2021. – 111 с. : ил., табл. ; 21. – На концевой тит. с., корешке и в макете загл.: HR-маркетинг. – 16+. – 2000 экз. – ISBN 978-5-9614-3718-8. – Текст (визуальный) : непосредственный.

ЧЗ_3: 298118-298119

Белова, Анна Григорьевна (канд. экон. наук; 1961-)

PRO реформы : универсальные инструменты управления изменениями в компании / Анна Белова. – Москва : Альпина Паблишер, 2021. – 339, [1] с. ; 22. – (Альпина паблишер. Бизнес). – 6+. – 2000 экз. – ISBN 978-5-9614-3763-8. – Текст (визуальный) : непосредственный.

ЧЗ_3: 298224-298225

Гассман, Оливер

Бизнес-модели : 55 лучших шаблонов / Оливер Гассман, Каролин Франкенбергер, Микаэла Шик ; перевод с английского: Е. Бакушева. – 2-е издание. – Москва : Альпина Паблишер, 2022. – 430, [1] с. : ил. ; 24. – (Альпина паблишер. Бизнес). – Загл. и авт. ориг.: The business model navigator/ Oliver Gassmann, Karolin Frankengerger, Michaela Csik. – На 4-й с. обл. 2-й авт.: К. Франкенбергер доц. Ин-та упр. технол. развитием при Ун-те Санкт-Галена, Швейцария. – 0+. – 1500 экз. – ISBN 978-5-9614-5952-4. – Текст (визуальный) : непосредственный.

ЧЗ_3: 298090-298091

Гиротра, Каран

Оптимальная бизнес-модель = The risk-driven business model : четыре инструмента управления рисками / Каран Гиротра, Сергей Нетесин. – 4-е издание. – Москва : Альпина Паблишер, 2021. – 215 с. : табл. ; 23. – Библиогр. в подстроч. примеч. – Авт. также на англ. яз.: Karan Girotra, Serguei Netessine. – На обл. также: Авторская концепция 4W помогает управлять рисками и повышать эффективность бизнес-моделей путем внесения в их архитектуру необходимых изменений. – 0+. – ISBN 978-5-9614-3660-0. – Текст (визуальный) : непосредственный.

ЧЗ_3: 298232-298233

Гохан, Патрик А.

Слияния, поглощения и реструктуризация компаний / Патрик А. Гохан ; перевод с английского: А. Шматова ; научный редактор: П. Ни. – 7-е издание. – Москва : Альпина Паблишер, 2022. – 740 с. : ил. ; 24. – (Альпина паблишер. Бизнес). – Библиогр. в конце гл. и в подстроч. примеч. – Загл. и авт. ориг.: Mergers, acquisitions, and corporate restructurings / Patrick A. Gaughan. – 16+. – ISBN 978-5-9614-5966-1 (в пер.). – Текст (визуальный) : непосредственный.

ЧЗ_3: 298124-298125

Гуров, Филипп Никитич (1982-)

PR IT-компаний : российская практика / Филипп Гуров. – 3-е издание. – Москва : Альпина ПРО, 2022. – 154 с. : ил. ; 22. – Библиография в тексте и в подстрочных примечаниях. – Алфавитный указатель: с. 153-154. – На обл. также: Действенные инструменты PR-продвижения + примеры успешных кампаний в сфере высоких технологий. – 0+. – ISBN 978-5-907394-71-1. – Текст (визуальный) : непосредственный.

ЧЗ_3: 298238-298239

Зиганшин, Марсель

Бизнес в стиле "Макдоналдс" : как превратить вашу компанию в стабильно работающий механизм / Марсель Зиганшин. – Москва : Альпина Паблишер, 2021. – 204, [3] с. ; 22. – Библиогр. в подстроч. примеч. – 12+. – 3000 экз. – ISBN 978-5-9614-4027-0. – Текст (визуальный) : непосредственный.

ЧЗ_3: 298176-298177

Иванов, Алексей Н.

Бесплатная реклама : результат без бюджета / Алексей Иванов. – 10-е издание. – Москва : Альпина Паблишерз, 2021. – 247, [4] с. : ил., портр., табл. – Библиогр.: с. 243-246. – На 247-й с. авт.: Алексей Иванов, к.ф.-м.н. – 0+. – ISBN 978-5-9614-6651-5. – Текст (визуальный) : непосредственный.

ЧЗ_3: 298028-298029

Карлссон, Свен

Против гигантов : Как Spotify подвинул Apple и изменил музыкальную индустрию / Свен Карлссон, Юнас Лейонхувуд ; перевод со шведского: Ася Лавруша. – Москва : Альпина Паблишер, 2021. – 318, [1] с. ; 21. – (Знания, которые меняют жизнь). – Библиогр.: с. 306-318. – Загл. и авт. ориг.: Spotify inifrån / Sven Carlsson, Jonas Leijonhufvud. – 0+. – 1500 экз. – ISBN 978-5-9614-3898-7. – Текст (визуальный) : непосредственный.

ЧЗ_3: 298060-298061

Кови, Стивен

Лидерство, основанное на принципах / Стивен Кови ; перевод с английского: П. Самсонов. – 9-е издание. – Москва : Альпина Паблишер, 2022. – 300 с. : ил. ; 25. – Библиография в подстрочных примечаниях. – Заглавие и автор оригинала: Principle-Centered Leadership / Stephen R. Covey. – 0+. – ISBN 978-5-9614-6703-1 (в пер.). – Текст (визуальный) : непосредственный.

ЧЗ_3: 298336-298337

Кроль, Леонид Маркович

Эмоциональный интеллект лидера / Леонид Кроль. – Москва : Альпина Паблишер, 2021. – 218 с. ; 22. – (Знания, которые меняют жизнь) (Альпина паблишер. Бизнес). – На 3-й с. суперобл. авт.: Леонид Кроль - проф., канд. мед. наук. – Книга в суперобложке. – 6+. – 1500 экз. – ISBN 978-5-9614-2596-3. – Текст (визуальный) : непосредственный.

ЧЗ_2: 298058-298059

Лазарев, Дмитрий Вячеславович (бизнес-тренер)

Корпоративная презентация : как продать идею за 10 слайдов / Дмитрий Лазарев. – 2-е издание. – Москва : Альпина Паблишер, 2021. – 281, [3] с. : ил. ; 24. – (Альпина паблишер. Бизнес). – Библиография в подстрочных примечаниях. – 0+. – ISBN 978-5-9614-6665-2. – Текст (визуальный) : непосредственный.

ЧЗ_3: 298236-298237

Лид-менеджмент = Lead management : монография / Н. Ф. Алтухова, Е. В. Васильева, К. А. Деева [и др.] ; под общей редакцией Е. В. Васильевой и С. И. Неизвестного ; Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. – Москва : КноРус, 2023. – 445 с. : цв. ил., табл. ; 22. – Авт. указаны на обороте тит. с. – Рез. англ. – На тит. л.: Электронно-библиотечная система Book.ru. – На обл.: Book.ru читать online. – 500 экз. – ISBN 978-5-406-11341-7. – Текст (визуальный) : непосредственный.

ЧЗ_3: 297965-297967

Методы исследований в закупках : учебное пособие для направлений бакалавриата и магистратуры "Экономика", "Менеджмент", "Государственное и муниципальное управление" / И. П. Гладилина, А. В. Завражин, И. В. Шубина, С. А. Сергеева. – Москва : КноРус, 2023. – 131, [1] с. : ил., табл. – (Бакалавриат и магистратура). – Библиогр.: с.131-

132. – На тит. л. и обл.: Book.ru читать online. – 500 экз. – ISBN 978-5-406-10049-3. – Текст (визуальный) : непосредственный.

ЧЗ_3: 297955-297959

Милгрэм, Стэнли (1933-1984)

Подчинение авторитету : научный взгляд на власть и мораль / Стэнли Милгрэм ; перевод с английского: Глеб Ястребов. – 3-е издание. – Москва : Альпина нон-фикшн, 2022. – 281 с. : ил., табл. ; 22. – Библиография в примечаниях: с. 271-281. – Заглавие и автор оригинала: Obedience to authority / Stanley Milgram. – 16+. – ISBN 978-5-91671-891-1 (в пер.). – Текст (визуальный) : непосредственный.

ЧЗ_2: 298360-298363

Мишин, Юрий Дмитриевич

История и методология транспортной науки : учебное пособие для магистрантов / Ю. Д. Мишин, П. М. Постников. – Москва : РУСАЙНС, 2023. – 147, [1] с. : табл. ; 20. – Библиогр.: с. 148 и в конце гл. – На 4-й с. обл.: Электронно-библиотечная система Book.ru. – 1000 экз. – ISBN 978-5-466-02373-2. – Текст : непосредственный.

ЧЗ_3: 298007-298011

Мортон, Саймон

Лаборатория презентаций : формула идеального выступления / Саймон Мортон ; перевод с английского: Василий Черников. – Москва : Альпина Паблишер, 2021. – 257, [1] с. : цв. ил. ; 23. – (Знания, которые меняют жизнь). – Библиогр.: с. 257. – Загл. и авт. ориг.: The presentation lab / Simon Morton. – 0+. – 1500 экз. – ISBN 978-5-9614-5399-7. – Текст (визуальный) : непосредственный.

ЧЗ_3: 298030-298031

Переосмысление роли HR : [сборник статей] : перевод с английского / [М. Бакингом, Д. Бартон, Р. Гоффи и др.]. – Москва : Альпина Паблишер, 2021. – 202, [1] с. : ил., табл. ; 22. – (Harvard business review: 10 лучших статей = HBR'S 10 must reads) (Альпина паблишер. Бизнес). – Загл. ориг.: On reinventing HR. – Авт. указаны на с. 201-203. – 0+. – ISBN 978-5-9614-5626-4 (серия). – 2000 экз. – ISBN 978-5-9614-4500-8. – Текст (визуальный) : непосредственный.

ЧЗ_3: 298132-298133

Планирование и бюджетирование в организации : учебное пособие / Ханты-Мансийский автономный округ - Югра, БУ ВО "Сургутский государственный университет", Кафедра экономических и учетных дисциплин ; составители: Т. В. Прокопьева, А. В. Прокопьев. – Сургут : Издательский центр СурГУ, 2023. – 1 файл (750 463 байт). – Режим доступа: Корпоративная сеть СурГУ или с любой точки подключения к Интернет, по логину или паролю. – Системные требования: Adobe Acrobat Reader. – Заглавие с титульного экрана. – Коллекция: Учебно-методические пособия СурГУ. – <https://elib.surgu.ru/fulltext/umm/6899>. – Текст (визуальный) : электронный.

: ЭР-2840

Разработка ценностных предложений : как создавать товары и услуги, которые захотят потребители. Ваш первый шаг... / Александр Остервальдер, Ив Пинье, Грег Бернарда, Алан Смит ; перевод с английского: Мария Кульнева. – 3-е издание. – Москва : Альпина Паблишер, 2021. – 309 с. : цв. ил. ; 19х24. – (Модели менеджмента ведущих корпораций) (Strategyzer). – Заглавие и автор оригинала: Value proposition design / Alex Osterwalder, Yves Pigneur, Greg Bernarda, Alan Smith. – 0+. – 2000 экз. – ISBN 978-5-9614-6747-5. – Текст (визуальный) : непосредственный.

ЧЗ_3: 298172-298173

Тимофеева, Наталья Васильевна (экономист)

Организация и методика внутреннего контроля и внутреннего аудита : учебно-методическое пособие : в 2 частях / Н. В. Тимофеева ; Ханты-Мансийский автономный округ – Югра, Бюджетное учреждение высшего образования «Сургутский государственный университет», Кафедра экономических и учетных дисциплин. – Сургут : Издательский центр СурГУ, 2023. – Режим доступа: Корпоративная сеть СурГУ или с любой точки подключения к Интернет, по логину или паролю. – Системные требования: Adobe Acrobat Reader. – Заглавие с титульного экрана. – Коллекция: Учебно-методические пособия СурГУ. – Текст (визуальный) : электронный.

Ч. 1. – 2023. – 1 файл (2 064 207 байт). – Режим доступа: Корпоративная сеть СурГУ или с любой точки подключения к Интернет, по логину или паролю. – Системные требования: Adobe Acrobat Reader. – Заглавие с титульного экрана. – Коллекция: Учебно-методические пособия СурГУ. – Электронная версия печатной публикации. – <https://elib.surgu.ru/fulltext/umm/6903>. – Текст (визуальный) : электронный.

: ЭР-2846

Тимофеева, Наталья Васильевна (экономист)

Организация и методика внутреннего контроля и внутреннего аудита : учебно-методическое пособие : в 2 частях / Н. В. Тимофеева ; Ханты-Мансийский автономный округ – Югра, Бюджетное учреждение высшего образования «Сургутский государственный университет», Кафедра экономических и учетных дисциплин. – Сургут : Издательский центр СурГУ, 2023. – Текст (визуальный) : непосредственный.

Ч. 1. – 2023. – 30 с. : табл. – Библиогр.: с.28-30. – Текст (визуальный) : непосредственный.

ЧЗ_3: ИЦ-1942, ИЦ

Управление изменениями : [сборник статей] : перевод с английского / [Рассел Айзенштат, Майкл Бир, Дэвид Гарвин и др.]. – Москва : Альпина Паблишер, 2022. – 223, [1] с. : диагр., табл. ; 22. – (Harvard Business Review: 10 лучших статей) (Бизнес) (Знания, которые меняют жизнь). – Авт. указаны в конце книги. – Загл. ориг.: On Change Management. – 0+. – ISBN 978-5-9614-6070-4. – ISBN 978-5-9614-5626-4 (серия). – Текст : непосредственный.

ЧЗ_3: 298062-298063

Управление командой : [сборник статей] : перевод с английского / [Т. Амабиле, К. Бефар, Ж. Бретт и др.]. – Москва : Альпина Паблишер, 2022. – 217, [1] с. : табл. ; 22. – (Harvard business review: 10 лучших статей = HBR'S 10 must reads) (Альпина паблишер. Бизнес). – Библиогр. в подстроч. примеч. – Загл. ориг.: On teams. – Авт. указаны на с. 217-218. – 0+. – ISBN 978-5-9614-5626-4 (серия). – ISBN 978-5-9614-6496-2 (в обл.). – Текст (визуальный) : непосредственный.

ЧЗ_3: 298110-298111

Шенкар, Одед

Имитаторы : Как компании заимствуют и перерабатывают чужие идеи : перевод с английского / Одед Шенкар. – 3-е издание. – Москва : Альпина Паблишер, 2021. – 208 с. : табл. ; 22. – (Альпина Паблишер. Бизнес) (Знания, которые меняют жизнь). – Библиография в тексте примечаний: с. 175-208. – Загл. и авт. ориг.: Copycats / Oded Shenkar. – 0+. – ISBN 978-5-9614-6027-8. – Текст (визуальный) : непосредственный.

ЧЗ_3: 298074-298075

Шервин, Дэвид

Как создать настоящую команду : алгоритмы, повышающие эффективность совместной работы / Дэвид Шервин, Мэри Шервин ; перевод с английского: А. Сатунин. – Москва : Альпина Паблишер, 2022. – 178 с. : ил. ; 22. – (Знания, которые меняют жизнь). – Библиогр.: с. 174-175. – Загл. и авт. ориг.: Turning people into teams / David & Mary Sherwin. – 12+. – ISBN 978-5-9614-2462-1. – Текст (визуальный) : непосредственный.

ЧЗ_3: 298038-298039

Шервуд, Деннис

Системное мышление для руководителей : практика решений бизнес-проблем : перевод с английского / Деннис Шервуд. – Москва : Альпина Паблишер, 2022. – 294, [1] с. : ил. – (Editor's Choice) (Знания, которые меняют жизнь). – Библиогр. с. 291-294. – Загл. и авт. ориг.: Seeing the forest for the trees / Dennis Sherwood. – 0+. – ISBN 978-5-9614-5696-7. – Текст (визуальный) : непосредственный.

ЧЗ_3: 298034-298035