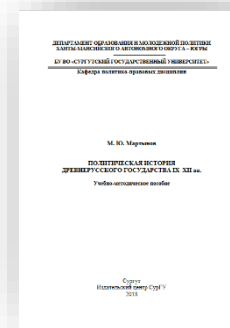
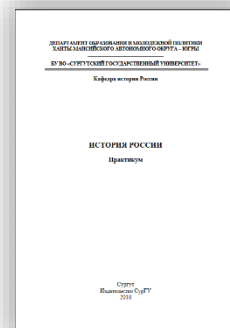
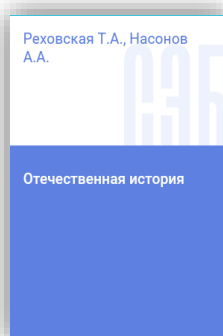
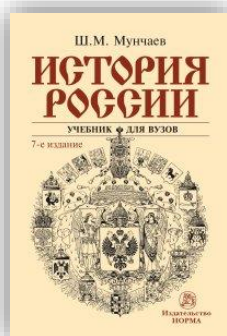


Электронные ресурсы учебной литературы для студентов 1 курса, 2023-2024 уч. год
Направление: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Профиль: Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере

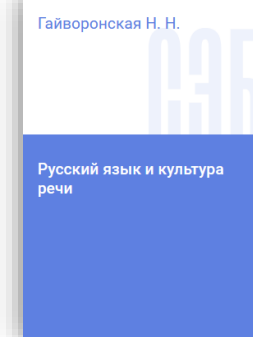
История России



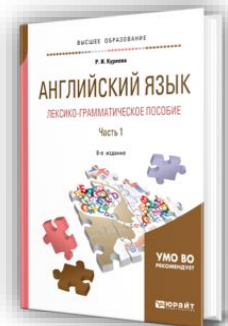
Безопасность жизнедеятельности



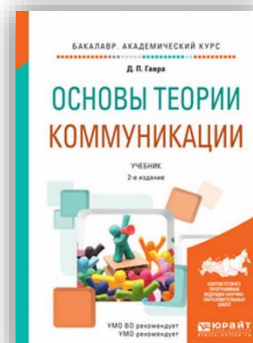
Русский язык и культура речи



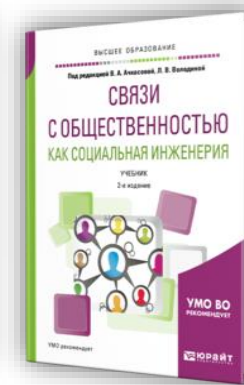
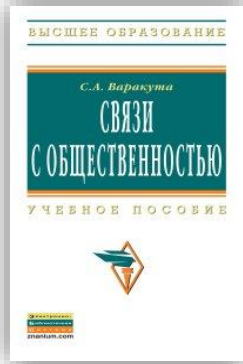
Иностранный язык



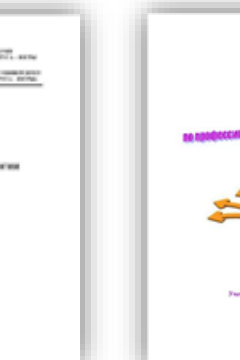
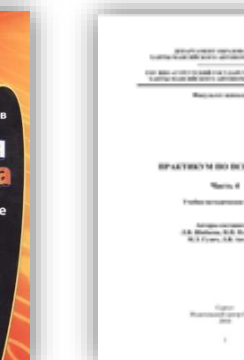
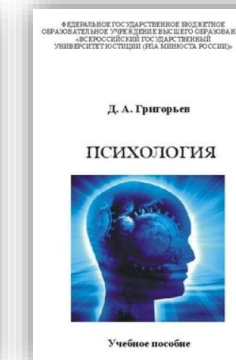
Основы теории коммуникации



Основы связей с общественностью



Психология



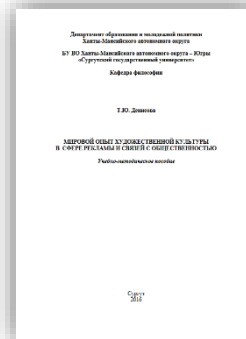
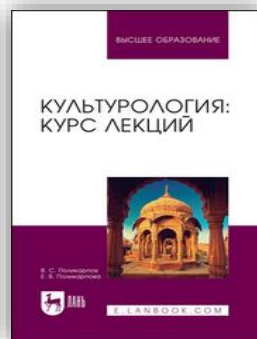
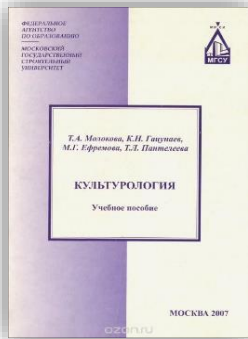
Социология



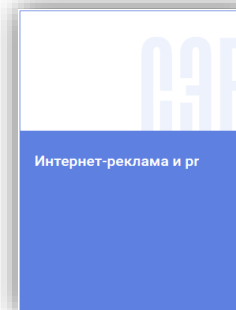
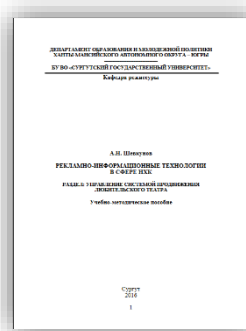
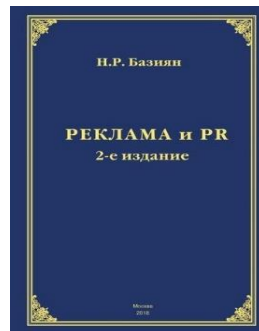
Введение в профессиональную деятельность



Мировой опыт художественной культуры в рекламе и связях с общественностью



Информационные технологии в средствах массовой информации



Физическая культура и спорт

